

■ Québec

■ Montréal

L'innovation ouverte – Les applications de base

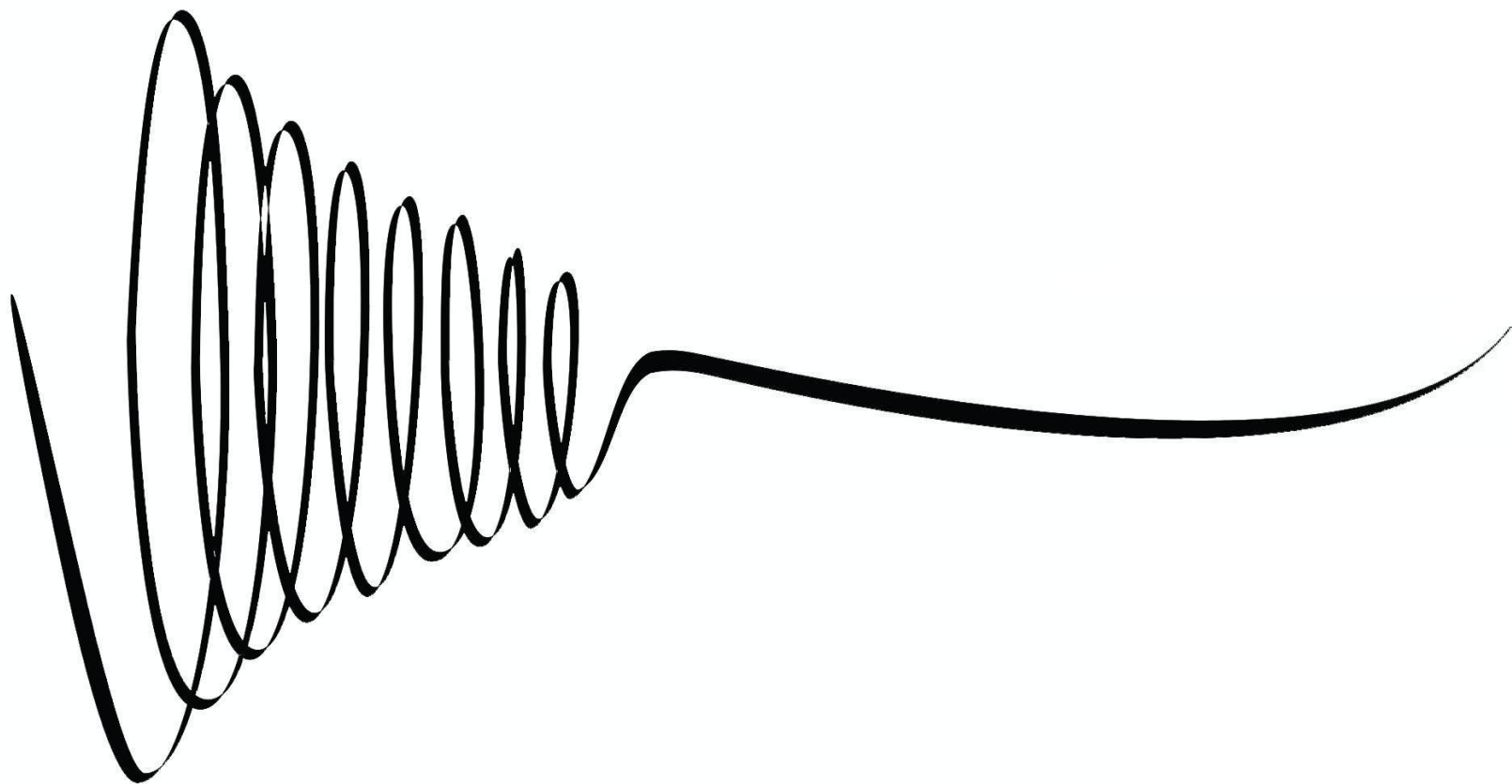
Dave Caissy, ing. M.Eng., NPDP, PMP
dcaissy@zba.ca
15 novembre 2010

Les enjeux

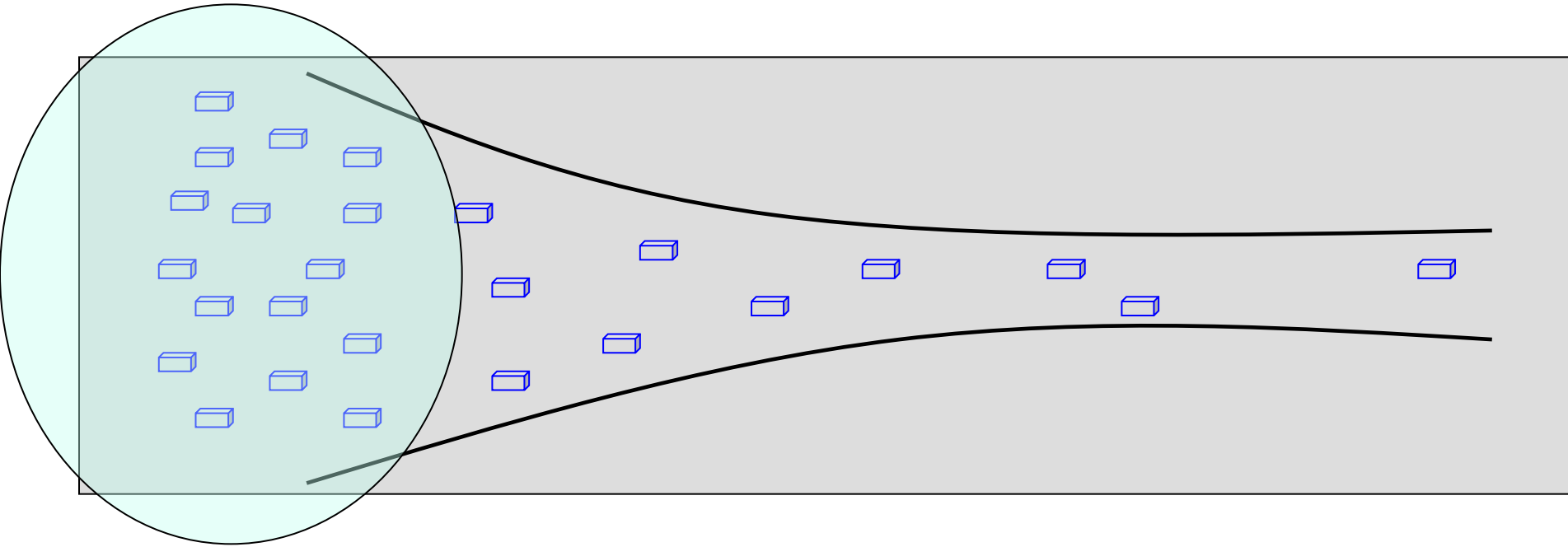
**Systeme d'innovation
ouvert**

Passez à l'action

INTRODUCTION GÉNÉRALE



Un processus de filtration

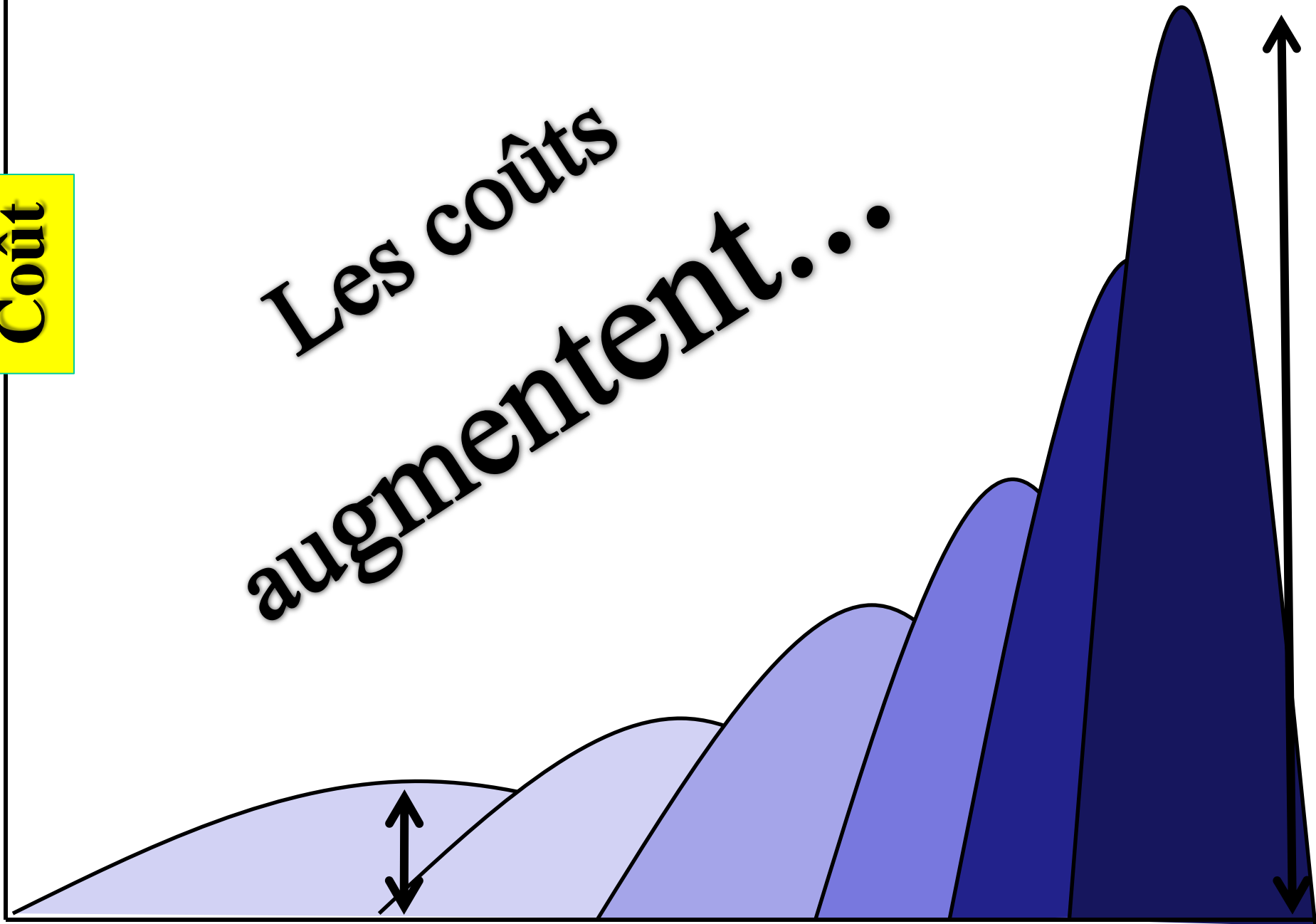


Innovation en amont

Les enjeux

Coût

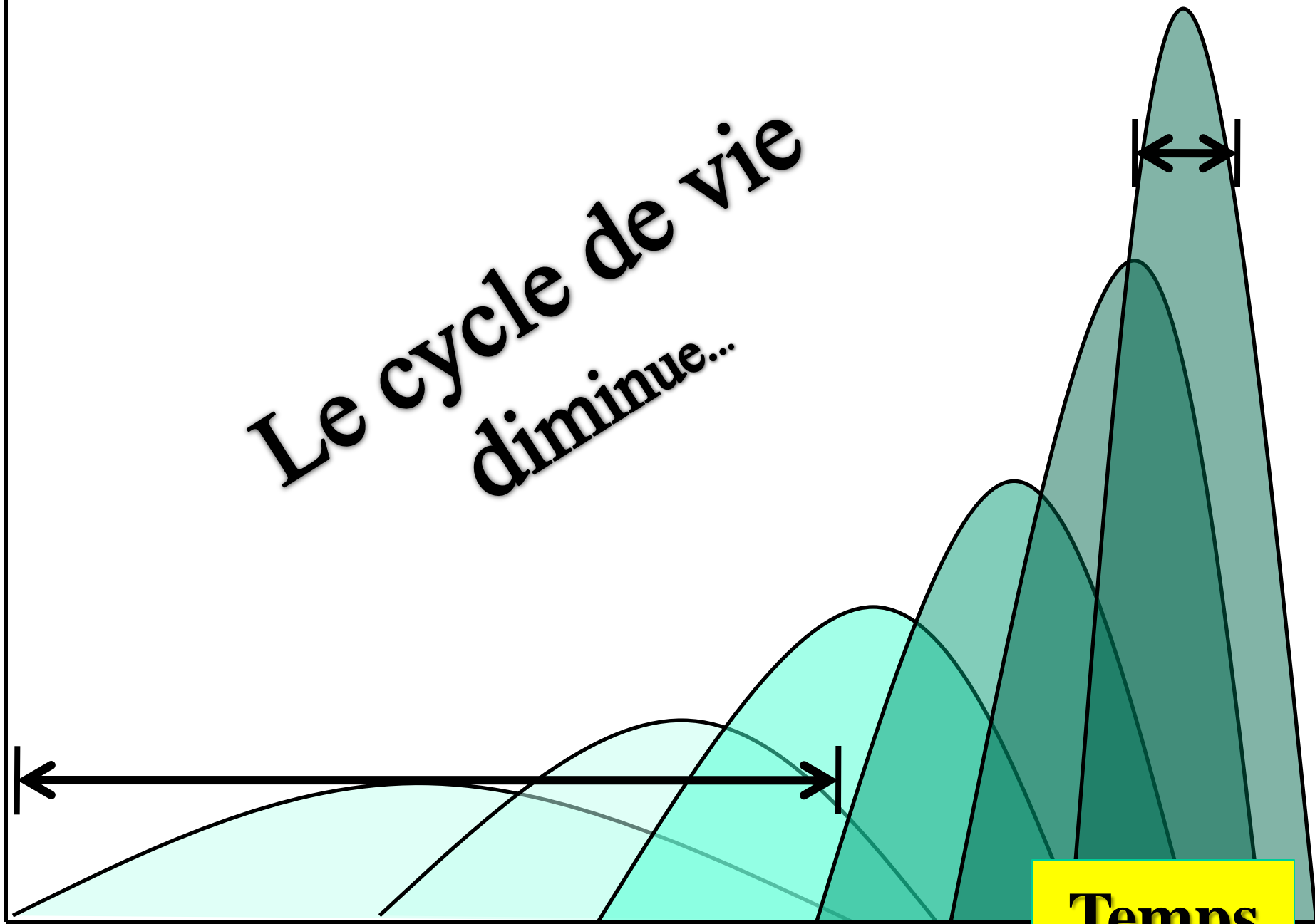
**Les coûts
augmentent...**



Temps

Coût

*Le cycle de vie
diminue...*



Temps

**Le cycle de vie
diminue...**

**Les coûts
augmentent...**

Rentabilité



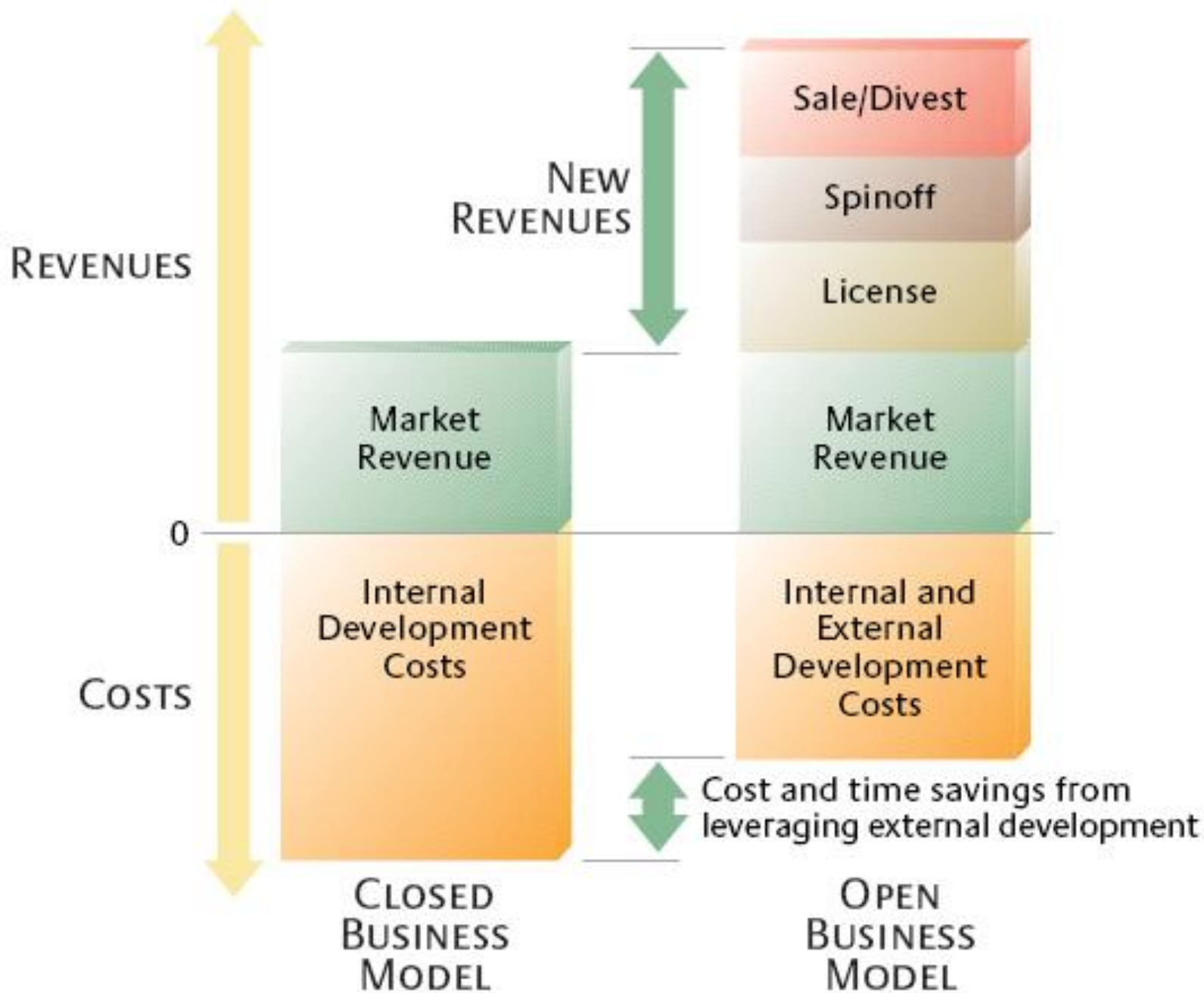


1 - Vivez-vous cette réalité?

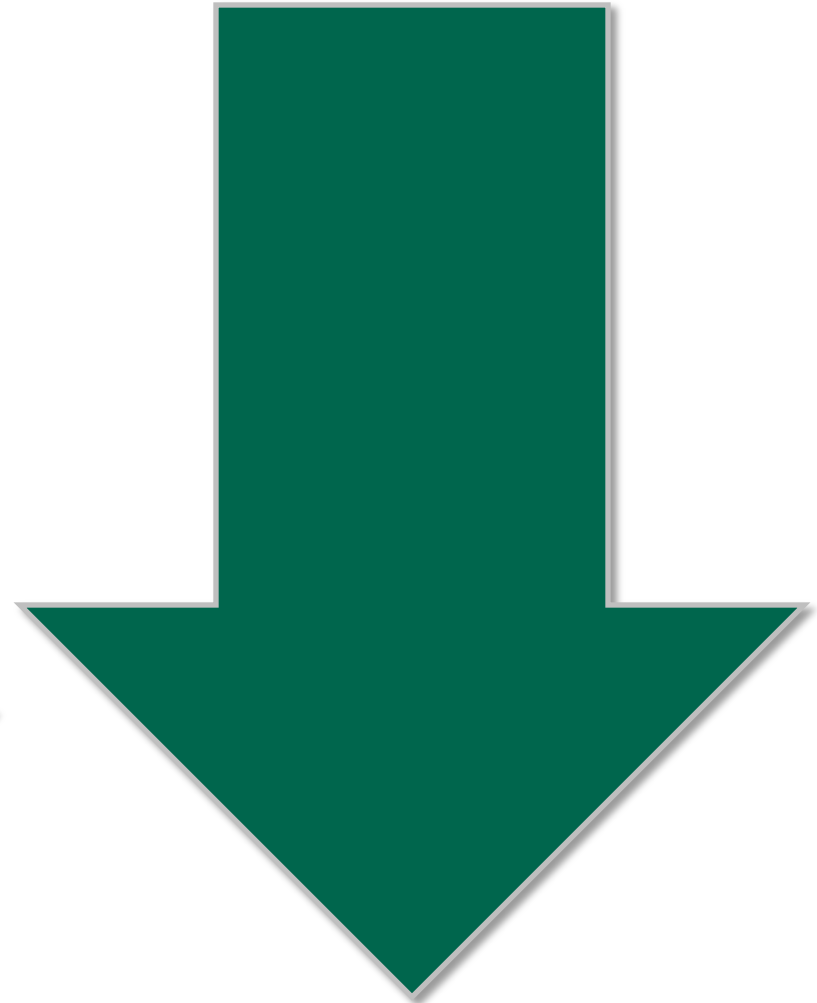
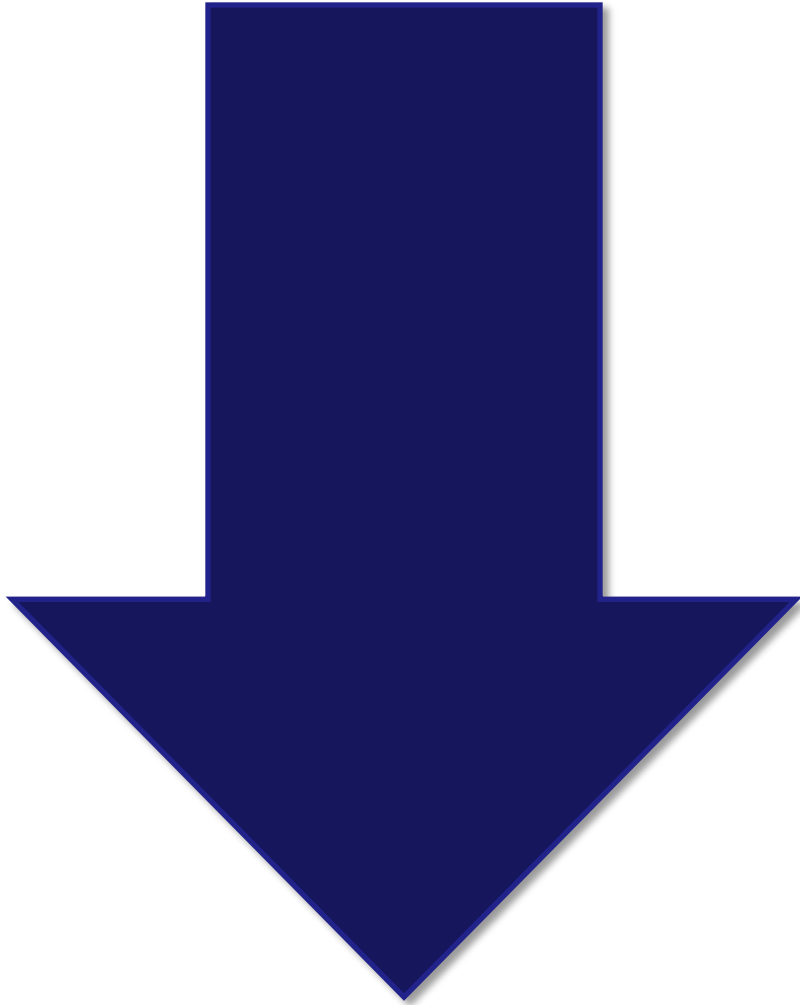
Oui

Non

Non Applicable



COÛT



CYCLE DE
DÉVELOPPEMENT



Les gens intelligents ne travaillent pas tous pour vous





> 400 000 ingénieurs / année

0.000013571%



**Une goutte dans
l'océan**

99.999999643 %







Innovation



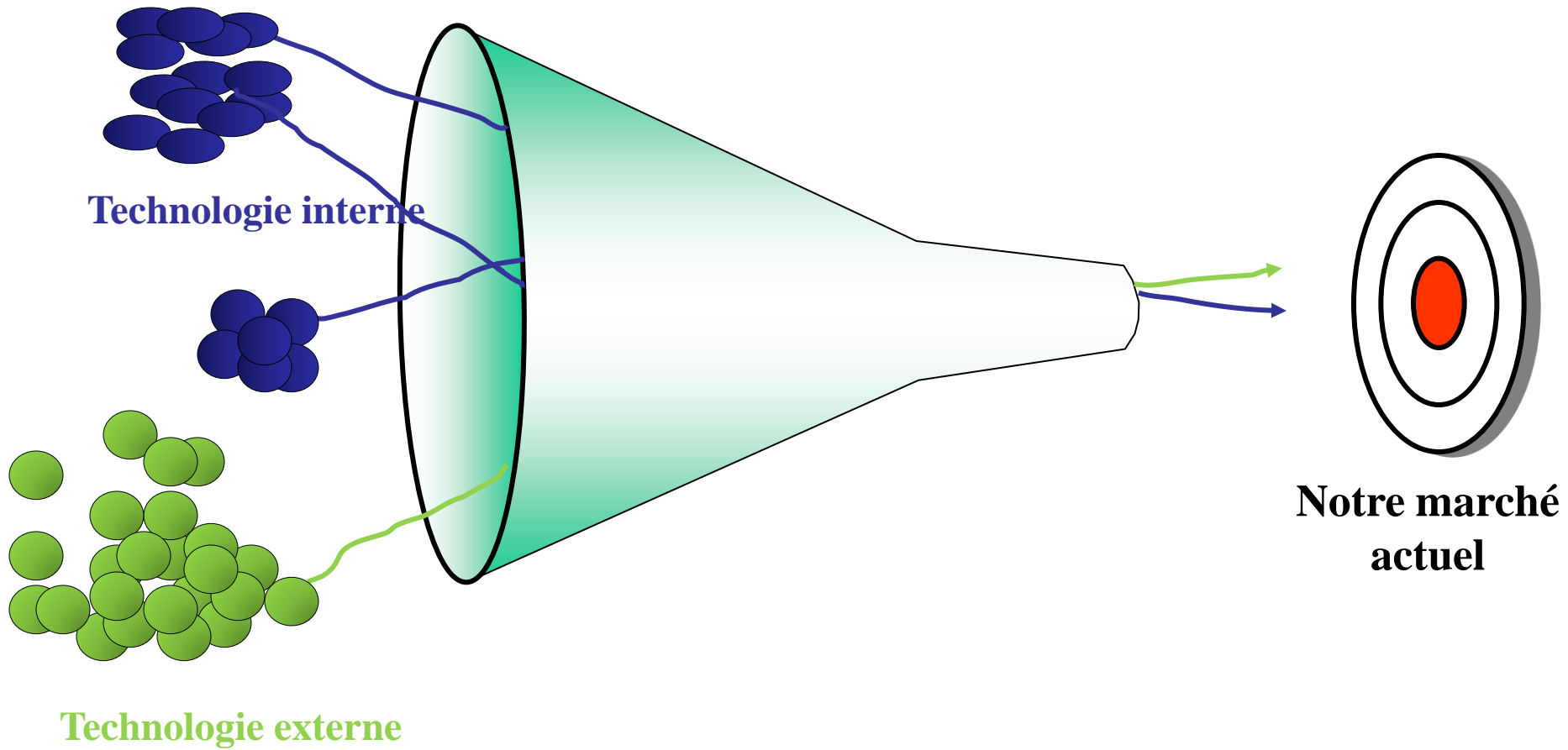
□ **Les enjeux**

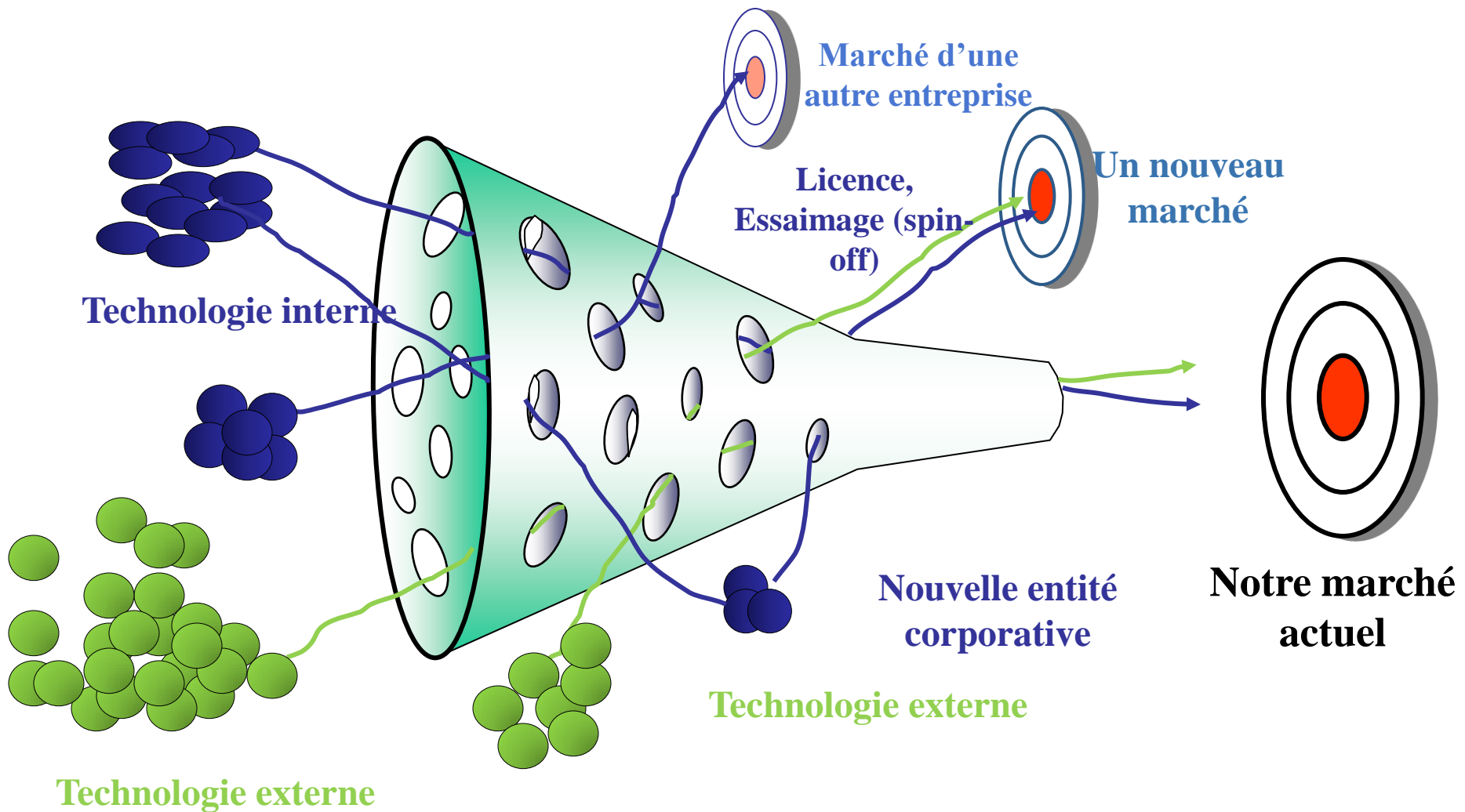
□ **Systeme d'innovation
ouvert**











Closed versus Open Innovation

	CLOSED INNOVATION	OPEN INNOVATION
CORPORATE ETHOS	Not invented here / “We can do it, we will do it”	Best from anywhere
ROLE OF CUSTOMERS	Passive recipients	Active co-innovators
CORE COMPETENCY	Vertically integrated product and service design	Core competitive differentiation and collaborative partner management
INNOVATION SUCCESS METRICS	Increased margins/revenues, reduced time-to-market, market share within existing market	R&D ROI, breakthrough product or business models
ATTITUDE TOWARDS IP	Own and protect	Buy, sell – the corporation is a knowledge broker using both licensing and commercial development to monetize IPR
ROLE OF R&D AND OPERATIONS	Design, develop and market in-house inventions	Optimize performance of owned assets through both in-house and external development; do enough R&D internally to recognize significant external R&D

P&G



50%



Être connecté avec l'extérieur

TYNAR 

yet2.com®

 **INNOCENTIVE**®

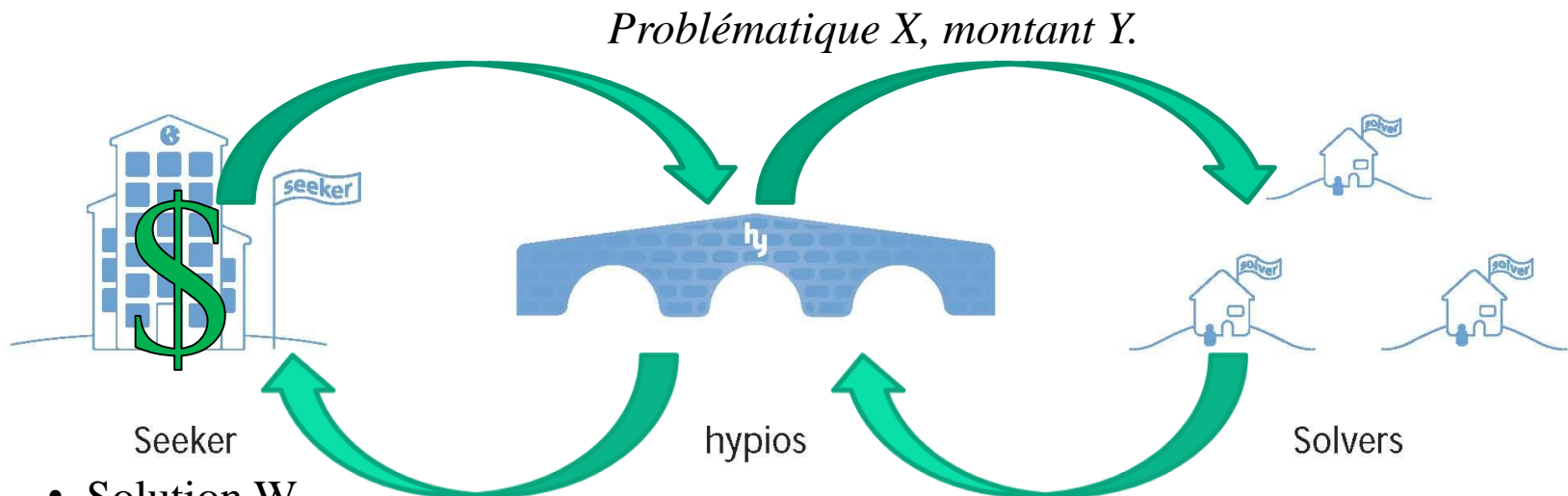
your **encore**™



hypios



hypios met en relation des entreprises - Seekers - et une large communauté de Solvers pour permettre la résolution de problèmes complexes.



- Solution W
- Solution X
- Solution Y
- Solution Z
-

If you are an organization looking for ways to boost or promote your research, proceed to [hy.Products](#)

hy Dashboard Problems Thinking Profile Connections Networks

Don't have an account yet?

[Sign Up Here](#)

Or skip registration!
Use hypios with your Facebook account

Email

Remember me

.....
Forgot password?

[Login](#)

[Login](#)

Don't be scared!
You too can become a Solver...
...and earn up to \$5,000,000 for your solutions

Démo de Hypios

[Start now](#)

Top Five Ways to Imitate

E=H₂O
MULTIPLAYER FORECASTING EXPERIMENT
Massively Multiplayer Forecasting:
IEEE's 24-hour Experiment

The Tao of the Secret Decoder Ring

RED HERRING WINNER 100 EUROPE
hypios won Red Herring's Innovative Company Contest

[Read all about it](#)

Québec



The World's Premier Supplier of Speech and Audio Codecs

Corporate Initiatives - Product Ideas crowdsourcing

[Fiat Mio](#) - create a car

[Open Innovation Sara Lee](#) - open innovation portal of Sara Lee

[P&G Open Innovation Challenge](#) - external idea sourcing in Britain

[Ideas4Unilever](#) - corporate venturing

[BMW Customer Innovation Lab](#) - in german

[LeadUsers.nl & Live Simplicity](#) - Philips' crowdsourcing platforms

[Kraft](#) - innovate with Kraft

[InnovationJam*](#) - IBM's more internally focussed idea generation project

[Dell IdeaStorm](#) - external idea sourcing

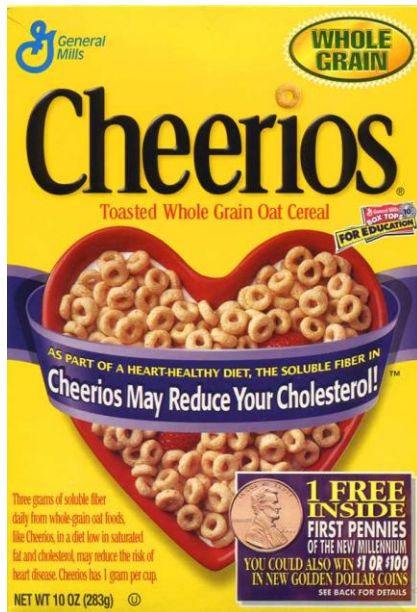
[Vocalpoint](#) - P&G's network for women

[Betavine](#) - Vodafone's mobile app community

[My Starbucks Idea](#) - shaping the future of Starbucks



<http://www.generalmills.com/>





**Innovation
des modèles
d'affaires**

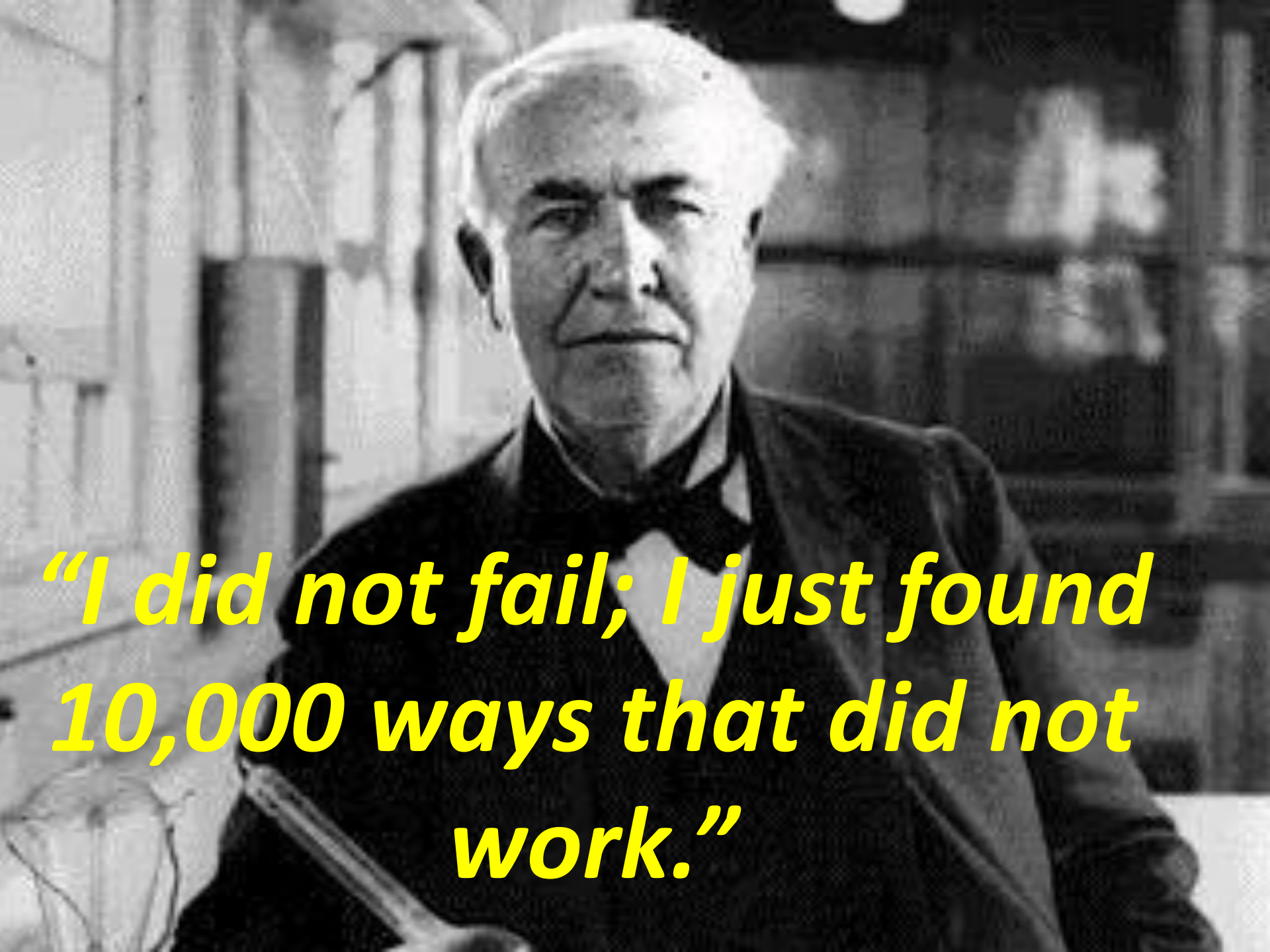
VS

**Innovation
de produits
et procédés**



Ouvrez à l'externe **vos modèles d'affaires**



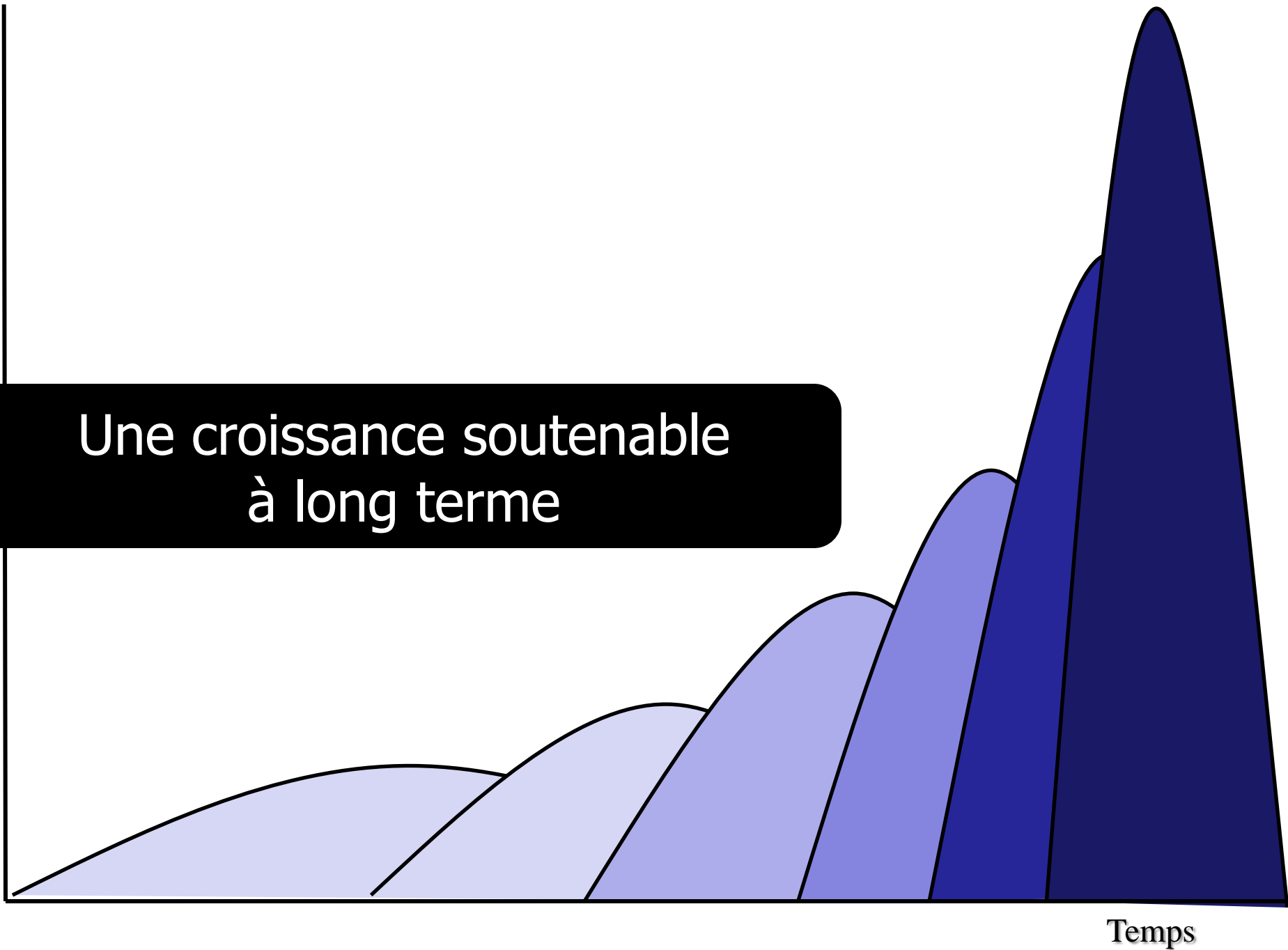


***“I did not fail; I just found
10,000 ways that did not
work.”***



Accélérer le temps de cycle

Une croissance soutenable
à long terme



Réciprocité dans les échanges



Les enjeux

Système d'innovation
ouvert

Passez à l'action

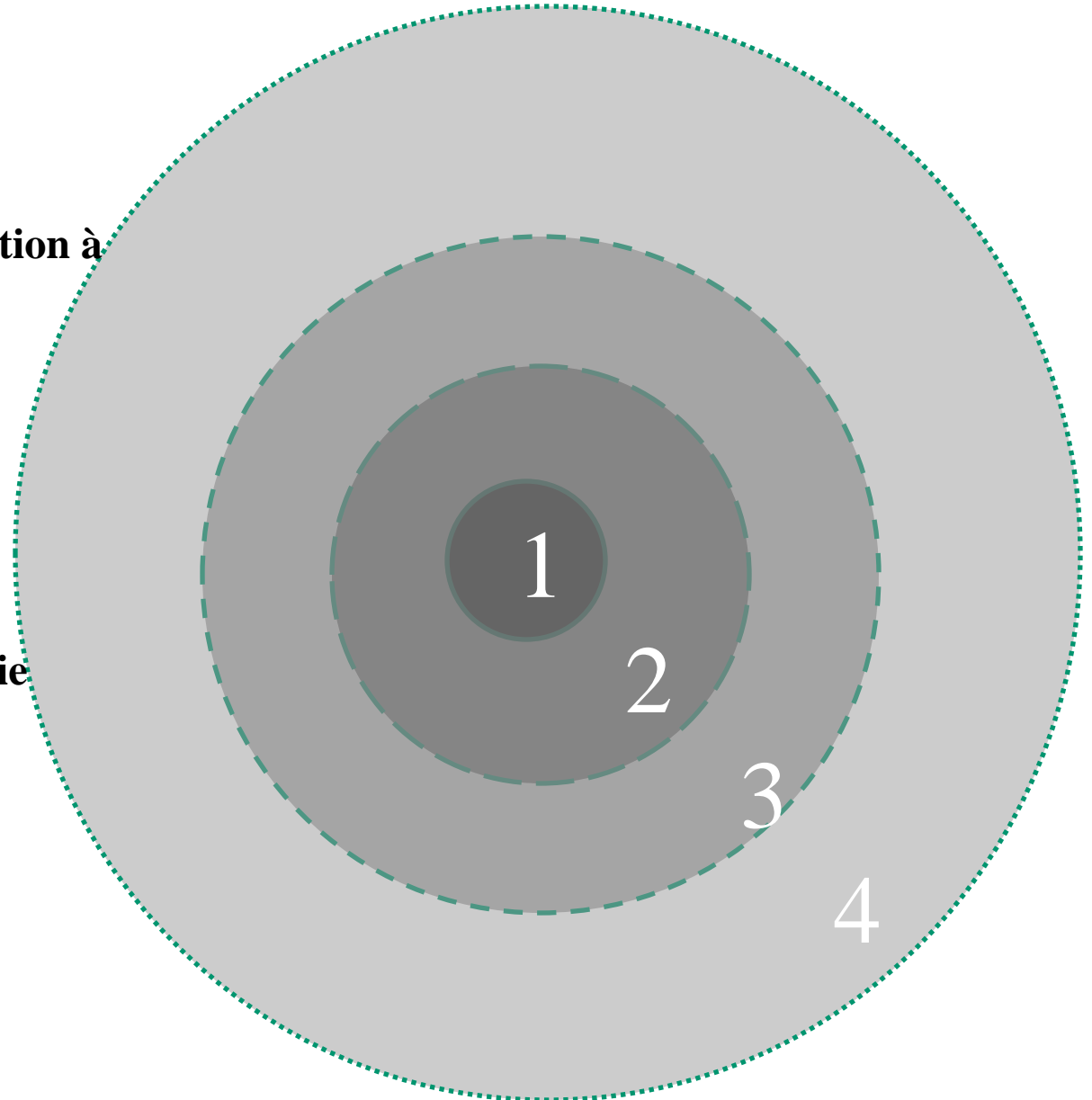
Mise en place de l'innovation ouverte

1) Structurez votre innovation à l'interne

2) Faites de l'innovation ouverte à l'interne

3) Faites de l'innovation ouverte avec votre industrie

4) Faites de l'innovation ouverte avec d'autres industries



Références supplémentaires

Henry Chesbrough:

<http://www.youtube.com/watch?v=2UDBaDtwXfI&feature=related>

Book: Open Innovation: The New Imperative for Creating And Profiting from Technology
[Paperback] Henry William Chesbrough

<http://sloanreview.mit.edu/the-magazine/files/saleable-pdfs/4435.pdf>

http://openinnovation.haas.berkeley.edu/papers/How_Smaller_Companies_Can_Benefit.pdf

Dave Caissy:

L'ouverture, avenir de la R&D : <http://www.zba.ca/images/stories/pdf/actualite-alimentaire-2010.pdf>

<http://www.lesaffaires.com/archives/les-affaires/electro-beauce-a-developpe-sa-technologie-grace-a-un-partenariat-d-innovation/501902>

Alain Aubertin, PhD,

École Polytechnique de Montréal

eFormation - 10 fév. 2011

L'innovation ouverte - Une approche pour renouveler sa position concurrentielle

Institut de développement de produits (IDP):

http://www.idp-ipd.com/uploads/capsules/capsule_2009_06_253.pdf

Les enjeux

**Systeme d'innovation
ouvert**

Passez à l'action



eFormation

Gestion de l'innovation

www.eformation-zba.com

Classe virtuelle - formateur en temps réel

Les prochaines séances de démonstration du Programme eFormation se tiendront :

Date des démonstrations	Heure du Québec
Vendredi, 19 novembre	9h30 à 10h30
Lundi, 22 novembre	9h30 à 10h30
Vendredi, 3 décembre	9h30 à 10h30
Mardi, 7 décembre	13h30 à 14h30
Vendredi, 17 décembre	9h30 à 10h30

Inscription : eformation@zba.ca